

COMMUNIQUE DE PRESSE

PARK(ing) DAY

Un événement mondial ouvert à tous. Organisé le 3e week-end de septembre, il mobilise citoyens, artistes, activistes pour transformer temporairement des places de parking payantes en espaces végétalisés, artistiques et conviviaux.

Pendant une journée, les espaces bétonnés deviennent des lieux d'initiatives engagées, originales, créatives et écologiques. Manifestation festive, événement international, PARK(ing) DAY, c'est aussi et surtout l'occasion de réfléchir au partage de l'espace public, d'imaginer de nouveaux usages urbains et de formuler ensemble des propositions pour la ville de demain !

Cette année, la **coopérative d'autopartage Citiz Toulouse**
Se mobilise pour ce rendez-vous incontournable.

L'événement se déroulera le **samedi 20 septembre 2014**
durant toute la journée **Place des Carmes**.

Pourquoi Citiz Toulouse se mobilise pour cette édition 2014 ?

1. Le réseau coopératif Citiz est un acteur historique et militant de l'autopartage, présent dans les principales métropoles régionales où la question de la place de la voiture en ville est sensible, pour les collectivités comme pour les habitants
2. L'autopartage est une façon simple et moderne de réduire la place et l'usage de la voiture en ville, en proposant un service pratique et économique de location de voitures en libre-service, pour 1 heure ou plus.
3. Une voiture en autopartage remplace 9 voitures individuelles. Le PARK(ing) DAY est pour Citiz l'occasion de rappeler cet avantage de l'autopartage et de poser la question aux villes et à leurs habitants : "**QUE FAIRE DE CET ESPACE LIBERE ?**"

Venez participer et donner vie à cette journée !

Où nous rejoindre :

Place des Carmes où nous proposerons discussion, réflexologie plantaire, lecture, jeu de palets, gonflage pneus vélo, détente...



Citiz Toulouse > Céline Soulié • 06.48 30 51 48 • c.soulie@citiz.fr

DOSSIER DE PRESSE

PARK(ing) DAY

ÉDITION 2014 – SAMEDI 20 SEPTEMBRE

citiz ORGANISE LE PARK(ING) DAY A TOULOUSE :

**« UNE VOITURE PARTAGEE LIBERE 8 PLACES
DE STATIONNEMENT : QUE FAIRE DE CET ESPACE ? »**



> www.parkingday.fr
> <http://toulouse.citiz.coop/>

SOMMAIRE

PARK(ING) DAY : POUR UN ESPACE PUBLIC LIBERE	4
L'AUTOPARTAGE CITIZ : ENGAGE POUR L'INTERET COLLECTIF	5
Où NOUS TROUVER.....	6
LES PARTENAIRES LOCAUX.....	6
VISUELS DISPONIBLES POUR LA PRESSE.....	7
CONTACTS	7

PARK(ING) DAY : POUR UN ESPACE PUBLIC LIBERE

Mots clés

Activisme urbain, Art urbain, Urbanisme, Participation citoyenne, Espace public, Green Guerrilla, Militantisme ludique.

Histoire et contexte

Partant du constat que la majeure partie de la ville est allouée aux véhicules aux dépens des piétons, cyclistes et espaces verts, le collectif d'artistes et paysagistes-activistes REBAR lançait en 2005 à San Francisco une initiative ouverte à tous : le PARK(ing) Day.

Par le biais des parenthèses poétiques et ludiques qu'il installe sur les places de stationnement, PARK(ing) Day révèle temporairement les possibilités offertes par de tels espaces. L'événement contribue à transformer la façon dont les rues sont perçues et utilisées par les habitants, amorçant des changements plus durables qui favorisent l'émergence d'un urbanisme participatif.

PARK(ing) Day encourage ainsi les citoyens à se réapproprier leur environnement en promouvant la créativité, l'engagement critique, des interactions sociales inédites, la générosité et le jeu ; autant d'éléments pour construire une ville équilibrée.



Sur le web

> Coordination française et recensement des actions :
www.parkingday.fr

> Photos des éditions précédentes en France :
<https://www.flickr.com/photos/dedale/sets>

> Site web des initiateurs du Park(ing) Day en Californie (en anglais) :
www.parkingday.org

L'AUTOPARTAGE CITIZ S'ENGAGE POUR L'INTERET COLLECTIF

L'autopartage ou *carsharing* questionne depuis plusieurs années la place de la voiture en ville (et dans nos vies !). Il organise l'usage partagé d'une flotte de voitures de différentes tailles afin de remplacer les voitures individuelles, encombrantes et coûteuses.

Issues d'initiatives citoyennes, de services publics ou partenaires des collectivités, les services d'autopartage du réseau coopératif Citiz, à travers leur engagement pour un autopartage d'intérêt collectif, encouragent la réduction de la voiture individuelle en ville.

Nouvel usage de l'automobile, l'autopartage est également une opportunité pour l'espace public : alors qu'une voiture individuelle occupe inutilement l'espace 95% de son temps, une voiture partagée remplace 9 voitures particulières et libère ainsi l'équivalent de 8 places de stationnement.

En participant au Park(ing) Day, les services d'autopartage du réseau Citiz souhaitent :

- > faire connaître l'autopartage aux habitants, entreprises et collectivités comme une solution pratique pour eux et utile pour la ville.
- > créer des espaces et des moments qui reflètent la qualité de la vie en ville, avec ses animations surprenantes, ses découvertes et rencontres.
- > recueillir des paroles et idées de citoyen-ne-s pour que les villes soient toujours plus accueillantes et conviviales.

Retrouvez à chaque emplacement une urne ou un cahier pour répondre à la question :

« Et vous, que feriez vous de cet espace ? »

Citiz Toulouse : structure d'autopartage fondée en 2008 par un groupe de citoyens toulousains engagés, sous forme d'association puis de Société coopérative d'intérêt collectif « Mobilib », dans laquelle les usagers et partenaires publics participent au capital et aux décisions. L'activité commerciale a débuté en mars 2009.

Membre du réseau national Citiz, Citiz Toulouse compte aujourd'hui près de 760 abonnés qui se partagent l'usage de 44 voitures accessibles en libre-service et réparties sur 21 stations à Toulouse et Ramonville Saint-Agne.

Sur le web

> Lettre d'info de l'événement à Toulouse :

<http://ymlp.com/zsVZpi>

> Site web de Citiz Toulouse :

<http://toulouse.citiz.coop/>

<https://fr-fr.facebook.com/Citiz.Toulouse>

> Enquête sur les usages et l'impact de l'autopartage :

citiz.coop/presse/enquete-nationale-autopartage

Où NOUS TROUVER

Nous serons présents toute la journée **Place des Carmes**.

Nous proposerons discussion, réflexologie plantaire, lecture, jeu de palets, gonflage de pneus vélo, détente...

LES PARTENAIRES LOCAUX

Nos partenaires pour cette édition 2014 du PARK(ing) DAY à Toulouse :



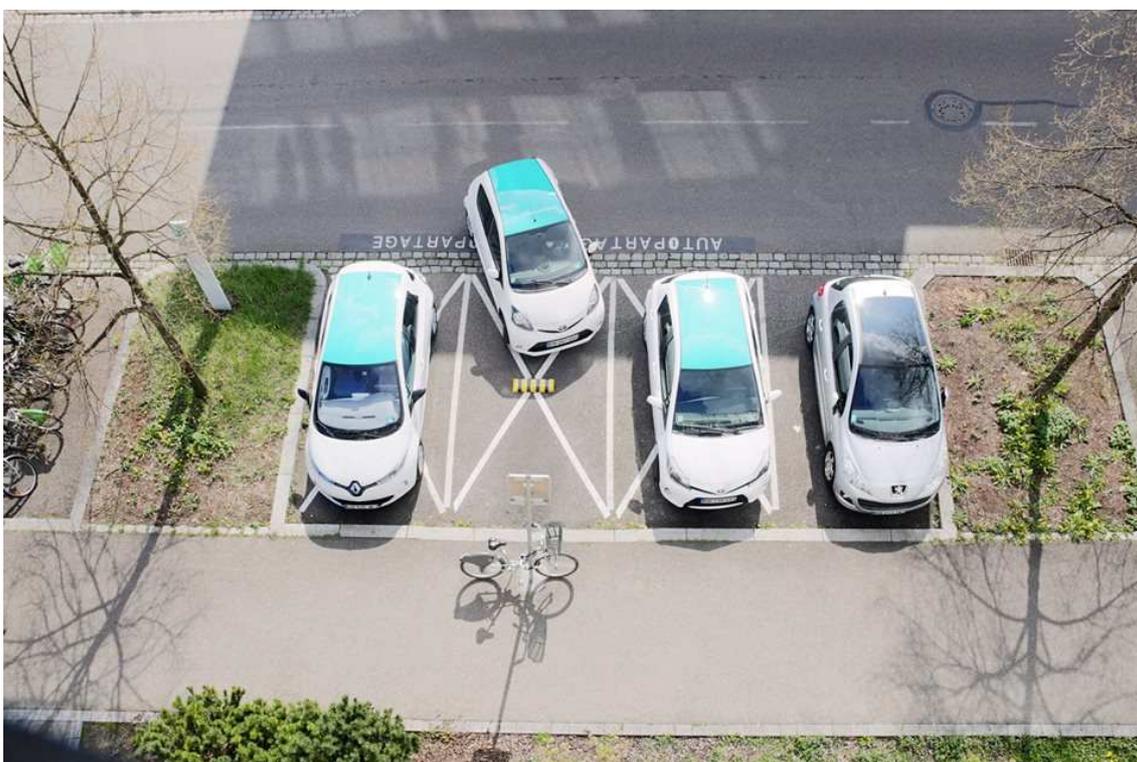
Pour la réflexologie plantaire : *Bon pied, bon œil* créé par **Laure Mouret**, 06 80 22 27 65
laure.mouret@bpbo.fr

Pour la lecture de son livre *Papa*, **Joël Fauré**, également fervent utilisateur du service d'autopartage Citiz Toulouse

VISUELS DISPONIBLES POUR LA PRESSE



Les voitures qui changent la ville



Banque d'images Citiz : nous consulter

CONTACTS

Citiz Toulouse > Céline Soulié • 06.48 30 51 48 • c.soulie@citiz.fr